

《股东来了》（2023）投资者权益知识竞赛正式启动



5月15日，《股东来了》（2023）投资者权益知识竞赛正式启动。

《股东来了》（2023）由证监会投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）联合北京、浙江、甘肃、新疆四地证监局携手芒果超媒、腾讯集团共同举办。

本届活动分为网络初赛和电视决赛两个阶段。网络初赛采用线上答题形式，答题平台于5月15日8点正式面向公众开放，共持续6周。今年，答题平台通过“注册制成长营”带投资者领略“读心魔法屋”“个人闯关赛”“猜词消消乐”“PK竞技场”“东东漫游投教世界”五大游戏玩法：“读心魔法屋”心理小测试探寻“投脑”风格，生活场景折射行为金融；“东东漫游投教世界”以地图形式带投资者环游全国71家国家级投教基地；“个人闯关赛”“猜词消消乐”“PK竞技场”比赛拼脑力、答题学知识，期待投资者通过轻松愉快的方式进一步学习全面注册制等相关内容。电视决赛阶段，北京、浙江、甘肃、新疆四大片区战队，将在湖南卫视、芒果TV的舞台上为投资者呈现一场精彩的知识盛宴！

《股东来了》（2023）在全国设立北京、浙江、甘肃、新疆四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。北京片区将充分利用“北京投教矩阵”品牌，以“首善之区”标准做好片区各项活动，为全面注册制下的中国特色投资者保护创新实践提供“北京样本”；浙江片区将充分展示资本市场在经济高质量发展中的重要作用，加大宣传推广力度，坚持创新驱动，进一步推动民营经济健康发展，助力共同富裕示范区建设；甘肃片区西起大漠敦煌，东到三海之滨，将发挥纽带功能，以“添彩丝路，和美同行”为主题，充分调动各赛区积极性，打造多姿多彩的片区特色；新疆片区将充分呈现地域民族特色，充分发挥上市

公司“头雁效应”“领头羊”作用，推动全面注册制改革深入人心，贡献民族团结力量。

《股东来了》是我国首个以投资者权益为主题的全国性证券期货类知识大赛，自 2018 年创办以来已成功举办五届。今年，《股东来了》首次引入腾讯集团，依托科技赋能，充分发挥其在 2C 服务、产品开发方面的优势，为全面注册制下投资者保护实践注入新动力。

投资者朋友可扫描下方二维码“投服中心”“中国投资者网”公众号二维码注册答题！期待您的参与！

投服中心微信公众号



中国投资者网微信公众号

